



## **Sous la houlette de Samsonite, Gregory reste une marque indépendante et conserve sa structure commerciale**

Le 8 octobre 2014 - En acquérant le fabricant américain de sacs à dos Gregory Mountain Products en juillet dernier, Samsonite, numéro 1 mondial des bagages, fait ses premiers pas dans le secteur de l'outdoor. Leader historique des sacs à dos techniques depuis 38 ans, Gregory Mountain Products est notamment réputé pour la qualité, le confort et le design de ses produits.

*« La marque Gregory conserve la même stratégie en termes de qualité, de confort et de design sous la houlette de Samsonite, déclare Fabio Rugarli, Président de Samsonite Europe. Gregory reste une marque indépendante, spécialisée dans la fabrication de sacs à dos techniques, de qualité supérieure, dans le même cœur de métier, le secteur de l'outdoor. »*

### **Maintien de la structure commerciale**

Au niveau du personnel, Gregory continue également sur la même voie : Andrea Meerholz conserve le poste de Directrice de la Marque pour le marché européen, sous la houlette de Samsonite. Elle travaillera dans les bureaux suisses de Samsonite, dans la ville de Dietikon, près de Zurich, et affectera d'autres ressources au bureau de Gregory Europe. La structure commerciale européenne de Gregory va elle aussi être maintenue. *« Nous tenons à rassurer les revendeurs : Gregory ne disparaît pas du paysage européen de l'outdoor et vos interlocuteurs demeurent les mêmes professionnels avec lesquels vous avez l'habitude de travailler »,* explique Andrea Meerholz, afin de maintenir la confiance établie auprès des partenaires commerciaux. Par ailleurs, des bureaux de service client nationaux apporteront leur soutien aux revendeurs locaux.

Andrea Meerholz présente certains des avantages de cette acquisition : *« Samsonite dispose de plateformes administratives et logistiques très performantes, ainsi que d'immenses entrepôts en Belgique, ce qui permettra à Gregory d'optimiser la qualité de ses livraisons. »* Qui plus est, en Belgique, l'équipe marketing qualifiée et expérimentée va soutenir les activités de la marque et renforcer son image en Europe.

Enfin, Andrea Meerholz souligne l'atout qu'offre cette organisation européenne en grande partie autonome : *« Nous bénéficierons d'une approche produits axée sur l'Europe et de la stratégie de Samsonite en termes de proximité avec le marché. »*



## Ambition pour Gregory : « acteur majeur » du marché européen des sacs à dos

En se rapprochant de son marché, Gregory envisage la création d'une collection dont le design s'adresserait au marché européen, en tenant davantage compte des besoins et envies des clients de ce continent. Par ailleurs, Gregory prévoit de mettre au point une puissante stratégie marketing en Europe, promet Fabio Rugarli, Président de Samsonite Europe. « *Nous sommes très heureux de rejoindre le secteur de l'outdoor à un si haut niveau de qualité et de bénéficier du savoir-faire de l'équipe Gregory. Nous sommes également impatients d'apporter notre soutien à Gregory de la meilleure façon qui soit, grâce aux ressources et aux compétences de Samsonite* ». L'objectif fixé pour Gregory est clair : « *Nous voulons que cette marque devienne l'un des acteurs majeurs du marché européen des sacs à dos !* ».

### À propos de Samsonite

Fondée en 1910, la marque Samsonite, leader mondial de la bagagerie, s'appuie sur son héritage pour créer de nouvelles solutions de voyage. Reconnue pour sa recherche et son développement, ainsi que son engagement en termes d'innovation, Samsonite a consolidé sa réputation grâce à un certain nombre de « premières » dans le secteur de l'industrie, comme l'utilisation du matériau révolutionnaire Curv®. Grâce à un large éventail de produits et accessoires dédiés aux voyages d'agrément, d'affaires ou aux enfants, Samsonite répond aux besoins de tous. Avant-gardiste dans l'âme, Samsonite accompagne celles et ceux qui voyagent, en leur fournissant des bagages toujours plus résistants et plus légers.

Avec Samsonite à vos côtés, plus rien ne pourra vous retenir de choisir de nouvelles destinations, de découvrir de nouveaux horizons et d'explorer le monde au-delà de ce que vous auriez pu imaginer.

Pour plus d'informations, visitez [www.samsonite.com](http://www.samsonite.com).

### À propos de Gregory Mountain Products

Depuis 38 ans, Gregory est au premier plan du marché des équipements d'expéditions, de randonnées pédestres, de promenades et de voyages. Reconnue dans le monde entier pour la résistance, le confort et les normes de performance de tous ses produits, la société Gregory a été de nombreuses fois récompensée pour le design de ses sacs, par divers organes de presse tels que les magazines américains Outside, Backpacker, Popular Science, Men's Journal, Consumers Digest et Alpinist, ainsi que la chaîne de télévision américaine National Geographic Adventure. À l'origine de nombreuses innovations industrielles dans le domaine du design et de la conception de sacs à dos, l'équipe de recherche et de développement de Gregory continue à donner l'exemple en matière de technologie et de performance innovantes dans la conception de sacs à dos. Gregory fonctionne de manière indépendante au sein du groupe Samsonite.

Pour plus d'informations, visitez [www.gregorypacks.com](http://www.gregorypacks.com).

#### Contact

Gregory Mountain Products Europe  
Andrea Meerholz, Directrice de Marque - Europe  
[andrea.meerholz@gregorypacks.com](mailto:andrea.meerholz@gregorypacks.com)  
Tél. +41 61 564 33 50

#### Contact

Samsonite Europe N.V.  
Jonathan Dory, Directeur Général - American Tourister,  
Gregory, High Sierra & Kids  
[jonathan.dory@samsonite.com](mailto:jonathan.dory@samsonite.com)  
Ph. +32 55 333 107