



## Gregory présente sa nouvelle gamme Verte Summit pour l'automne 2014

Salt Lake City, Utah (le 20 janvier 2014) - Gregory Mountain Products, leader du marché des sacs à dos et des équipements pour les voyages d'aventure, annonce le lancement pour l'automne 2014 de sa nouvelle gamme Verte – des sacs légers et polyvalents destinés aux chasseurs des sommets.

« Notre gamme Verte est conçue de manière à offrir tout ce que l'on attend d'un sac compact pour la dernière poussée vers le sommet, sans superflu, » explique John Sears, directeur mondial de développement produits chez Gregory. La gamme Verte se décline en deux contenances, 25L et 15L.

Les deux sacs à dos Gregory Verte 25 et 15 sont dotés d'une armature en mousse et d'une ceinture amovibles et se replient dans leur propre poche supérieure pour un rangement très facile.

Autres caractéristiques clés :

- Boucle-crochet en aluminium permettant un accès rapide au compartiment principal
- Système de bretelles écartées avec rembourrage mince, face externe en nylon durable et face interne en mèche respirable
- Deux porte-pioletes et une sangle à boucles (daisy-chain)
- Housse interne avec emplacement pour poche d'hydratation



Verte 25

Les modèles Verte sont disponibles en couleurs Or Alpin et Noir Basalte.



## À propos de Gregory Mountain Products

Depuis plus de 35 ans, Gregory est au premier plan du marché des équipements d'expéditions, de randonnées pédestres, de promenades et de voyages. Reconnue dans le monde entier pour la résistance, le confort et les normes de performance de tous ses produits, la société Gregory a été de nombreuses fois récompensée pour le design de ses sacs, par divers organes de presse tels que les magazines américains Outside, Backpacker, Popular Science, Men's Journal, Consumers Digest et Alpinist, ainsi que la chaîne de télévision américaine National Geographic Adventure. À l'origine de nombreuses innovations industrielles dans le domaine du design et de la conception de sacs à dos, l'équipe de recherche et de développement de Gregory, dont fait partie le fondateur de la société, Wayne Gregory, continue à donner l'exemple en matière de technologie et de performance innovantes dans la conception de sacs à dos. Gregory fonctionne de manière indépendante au sein de la famille de marques outdoor appartenant au groupe Black Diamond Inc. (Nasdaq: BDE).

Pour plus d'informations sur les sacs Gregory, rendez-vous sur [www.gregorypacks.com](http://www.gregorypacks.com).