

CONTACT PRESSE EN FRANCE:  
Mélissa TKAC  
Schuss Relations Publics  
Tél. +33 (0)4 58 00 52 38  
melissa.tkac@schuss-rp.fr



Disponible dans le commerce  
à partir de Printemps 2015

## Gregory lance sa gamme "Trail" en Europe

Oudenaarde, Belgique (le 1<sup>er</sup> février, 2015) - Conçue à l'origine pour éliminer les à-coups et la sensation de barbotage associée aux poches à eau lors des activités d'endurance, la gamme "Trail" de Gregory a été fondamentalement revisitée pour le printemps 2015 afin d'offrir des performances améliorées. Grâce aux retours d'expérience des ultra-traileurs des montagnes de Wasatch près de Salt Lake City, les designers de Gregory ont pu apporter de nombreuses améliorations à la gamme, laquelle sera lancée en Europe à partir du printemps 2015.

« Depuis le lancement de notre gamme "Trail" nous n'avons reçu que des compliments, explique John Sears, directeur des études de produits chez Gregory. « En y apportant quelques améliorations bien ciblées, les sacs de cette gamme s'adaptent encore mieux aux corps masculins et féminins et leur utilisation est beaucoup plus intuitive qu'avant - une expérience plus agréable pour tous. »

Le Tempo 8, 5 et 3 pour hommes et le Pace 8, 5 et 3 pour femmes sont tous dotés de la technologie stabilisante Wraptor pour offrir un confort optimal, quel que soit le sexe ou la taille de l'athlète. L'ergonomie des bretelles permet d'éliminer toute gêne au basculement des bras et les nouveaux matériaux ultradoux réduisent le frottement et l'irritation qui en résulte. Des poches plus profondes et plus larges donnent un accès plus facile aux accessoires électroniques alors qu'un nouveau système de gestion de tuyau comporte un clip aimanté pour assurer une hydratation plus efficace. Enfin, une poche étanche "WeatherShield" protège également vos appareils mobiles contre les effets néfastes de l'eau et de la perspiration.



CONTACT PRESSE EN FRANCE:

Mélissa TKAC

Schuss Relations Publics

Tél. +33 (0)4 58 00 52 38

melissa.tkac@schuss-rp.fr



Disponible dans le commerce  
à partir de Printemps 2015

### À propos de Gregory Mountain Products

Depuis 38 ans, Gregory est au premier plan du marché des équipements d'expéditions, de randonnées pédestres, de promenades et de voyages. Reconnue dans le monde entier pour la résistance, le confort et les normes de performance de tous ses produits, la société Gregory a été de nombreuses fois récompensée pour le design de ses sacs, par divers organes de presse tels que les magazines américains Outside, Backpacker, Popular Science, Men's Journal, Consumers Digest et Alpinist, ainsi que la chaîne de télévision américaine National Geographic Adventure. À l'origine de nombreuses innovations industrielles dans le domaine du design et de la conception de sacs à dos, l'équipe de recherche et de développement de Gregory continue à donner l'exemple en matière de technologie et de performance innovantes dans la conception de sacs à dos. Gregory fonctionne de manière indépendante au sein du groupe Samsonite.

Pour plus d'informations, visitez [www.gregorypacks.com](http://www.gregorypacks.com).