

CONTACT PRESSE EN FRANCE:
Mélissa TKAC
Schuss Relations Publics
Tél. +33 (0)4 58 00 52 38
melissa.tkac@schuss-rp.fr



Disponible dans le commerce
à partir de Printemps 2015

Gregory se met à la Mode avec "Sunbird", sa Gamme Authentique et Rétro

Oudenaarde, Belgique (le 1^{er} février, 2015) - Très prisée depuis de nombreuses années sur les marchés asiatiques, en particulier au Japon et en Corée du Sud, la gamme de produits "Sunbird" de Gregory sera lancée en Amérique du Nord et en Europe au printemps 2015. La gamme "Sunbird" se caractérise par ses matériaux classiques, des mélanges coton-polyester de première qualité, des agrafes-crocodile en acier et enfin, du cuir tanné de source américaine certifiée - le tout créant un look immédiatement reconnaissable.

« Notre gamme Sunbird apporte une touche moderne et urbaine qui rappelle néanmoins les sacs Gregory d'une autre époque, une époque où tout était plus simple, explique John Sears, directeur des études de produits chez Gregory. « Mettant en oeuvre des matériaux basiques dans des designs simples mais aussi élégants, cette gamme de sacs associe la praticité quotidienne à un look retro-moderne - des produits qui plairont aux aficionados des objets artisanaux, de haute qualité et résolument moderne. »

La gamme comporte trois sacs de jour - le Kletter, le Trailblazer et l'Offshore - tous très pratiques et dotés d'une capacité de rangement suffisante pour une virée de quelques heures. Le sac bandoulière Boardwalk associe un look classique à un système d'organisation intuitif et le fourre-tout Sunrise est vraiment la taille idéale pour les besoins quotidiens.



CONTACT PRESSE EN FRANCE:

Mélissa TKAC

Schuss Relations Publics

Tél. +33 (0)4 58 00 52 38

melissa.tkac@schuss-rp.fr



Disponible dans le commerce
à partir de Printemps 2015

À propos de Gregory Mountain Products

Depuis 38 ans, Gregory est au premier plan du marché des équipements d'expéditions, de randonnées pédestres, de promenades et de voyages. Reconnue dans le monde entier pour la résistance, le confort et les normes de performance de tous ses produits, la société Gregory a été de nombreuses fois récompensée pour le design de ses sacs, par divers organes de presse tels que les magazines américains Outside, Backpacker, Popular Science, Men's Journal, Consumers Digest et Alpinist, ainsi que la chaîne de télévision américaine National Geographic Adventure. À l'origine de nombreuses innovations industrielles dans le domaine du design et de la conception de sacs à dos, l'équipe de recherche et de développement de Gregory continue à donner l'exemple en matière de technologie et de performance innovantes dans la conception de sacs à dos. Gregory fonctionne de manière indépendante au sein du groupe Samsonite.

Pour plus d'informations, visitez www.gregorypacks.com.