

CONTACT PRESSE EN FRANCE:
Mélissa TKAC
Schuss Relations Publics
Tél. +33 (0)4 58 00 52 38
melissa.tkac@schuss-rp.fr



Gregory Mountain Products: « Bien plus qu'un accessoire, un sac à dos se porte comme un vêtement »

Gregory s'efforce depuis bientôt 40 ans de produire les sacs à dos les plus confortables, les plus agréables à porter.

Oudenaarde, Belgique (le 1^{er} février, 2015) - La société américaine Gregory Mountain Products, un des leaders mondiaux de la conception et de la fabrication des sacs à dos, revient sur ses 38 années de réussite et s'engage à montrer continuellement l'exemple en matière de technologie et de performance innovantes dans la création de ses futurs produits.



C'est à l'âge de 14 ans que Wayne Gregory eut l'inspiration de créer son tout premier sac à dos, dans le cadre d'un projet de scoutisme. Avec ce premier modèle, le jeune Wayne posa les fondements d'un principe devenu aujourd'hui une évidence : le poids d'un sac à dos doit être transféré vers les hanches et non vers les épaules. En 1977, Gregory fonda sa propre entreprise Gregory Mountain Products à San Diego et se focalisa sur le développement de sacs à dos intégrant le concept récemment élaboré d'armature internes.

Dès le départ, la forme et le confort du sac furent les premières préoccupations de Wayne Gregory, suivies de près par la recherche de matériaux de la plus haute qualité. Restant toujours fidèle à sa philosophie, « un sac à dos c'est comme une chaussure », il fut le premier à concevoir des sacs comportant des armatures, des ceintures et des bretelles de formes et de tailles différentes. Il fut également le premier à développer un système de ceinture de bassin s'adaptant automatiquement à l'angle de la hanche de

chaque utilisateur, optimisant ainsi le transfert de la charge vers la zone lombaire du sac. Il mit au point de nombreux autres avancées en matière du confort et de la qualité des sacs à dos, la plupart de celles-ci ayant été largement adoptées depuis par les autres acteurs de l'industrie.

CONTACT PRESSE EN FRANCE:

Mélissa TKAC

Schuss Relations Publics

Tél. +33 (0)4 58 00 52 38

melissa.tkac@schuss-rp.fr



Depuis de nombreuses années, la quasi-totalité des sacs à dos de la marque Gregory sont disponibles en plusieurs longueurs de dos et en versions masculines et féminines. Certains sacs sont également dotés de ceintures et de bretelles échangeables de plusieurs tailles différentes afin de permettre un ajustement à la morphologie de chaque individu.

Aujourd'hui, Gregory est un des spécialistes des sacs à dos les plus reconnus, proposant une large gamme de produits de haute qualité à une clientèle mondiale, avec une distribution particulièrement forte en Amérique du Nord et dans certaines zones de l'Europe et de l'Asie. Le développement des produits se fait entièrement en interne, restant toujours fidèle à la philosophie de Wayne Gregory, à son esprit d'innovation et à sa quête incessante de la qualité.

Gregory a été de nombreuses fois récompensé pour la conception de ses sacs à dos par divers organes de presse tels que les magazines américains Outside, Backpacker, Popular Science, Men's Journal, Consumers Digest et Alpinist, ainsi que la chaîne de télévision National Geographic Adventure. En Europe, les magazines Alpin, Outdoor et Bergsteiger ont tous également attesté de la haute qualité des produits Gregory.

Depuis 2014, Gregory est une division autonome au sein du groupe Samsonite.

Pour plus d'informations, visitez

www.gregorypacks.com.

