

BALTORO ET DEVA : DYNAMIQUE, PERSONNALISABLE, CONFORTABLE



L'année 2022 marquera le 45^{ème} anniversaire de Gregory : 45 années au cours desquelles le spécialiste du sac à dos basé dans l'Utah, aux États-Unis, sera resté fidèle à sa mission. Aujourd'hui, la marque se focalise sur le développement et la fabrication de sacs à dos multi-primés d'expédition, de trekking et de randonnée à la journée. Mais l'équipe de Gregory ne se contente pas de concevoir des sacs à dos, elle vit et respire sac à dos. Depuis ses débuts, l'entreprise s'est efforcée de trouver la formule idéale combinant un confort de transport optimal et un ajustement parfait pour tout genre, toute taille et toute forme corporelle. Pour l'été 2022, après des années de développement et de modification, les sacs de trekking **BALTORO** et **DEVA** placent la barre très haut en matière de confort dynamique et d'ajustement. Tout cela est possible grâce au nouveau système de suspension **FreeFloat A3**, au système d'ajustement adaptable croisé et au panneau arrière révolutionnaire **AirCushion**, en respectant les délais pour l'anniversaire de Gregory. C'est un grand pas de plus vers l'avenir en matière de durabilité.

Les noms restent identiques, mais presque tout est nouveau par rapport à la collection 2021. Les sacs à dos de Trekking **BALTORO** et **DEVA** de la catégorie **SACS À DOS PREMIUM** sont deux des produits phares les plus connus de Gregory. Pour le 45^{ème} anniversaire de la marque, ils ont été retravaillés pour arborer le nouveau **système de suspension FreeFloat A3** avec la ceinture brevetée FreeFloat et le harnais d'épaule à rotation automatique. Ce système permet à la suspension d'être flexible et de s'adapter au mouvement de marche naturel des hanches et du haut du corps afin d'apporter à l'utilisateur un nouveau standard de confort en sentier. Pour couronner le tout, les concepteurs ont repensé l'ajustement du sac et ont développé le **SYSTÈME D'AJUSTEMENT ADAPTABLE** pour l'adapter à n'importe quelle longueur de dos et forme de corps.



CONFORT DYNAMIQUE

A propos de Gregory Mountain Products

Fondée en 1977 par Wayne Gregory en Californie, la marque GREGORY reste fidèle à elle-même et se focalise aujourd'hui sur le développement et la fabrication de sacs à dos d'expédition, de trekking et pour la journée. En gardant à l'esprit la qualité et le confort maximum, Gregory ne se contente pas simplement de concevoir des sacs à dos, Gregory vit et respire sac à dos. Depuis le début, la marque américaine a été à la recherche de l'ajustement parfait et le confort de transport optimal. Aujourd'hui encore, tous les prototypes sont fabriqués à la main et testés rigoureusement au siège de la société à Salt Lake City (Utah), avec une vue imprenable sur les montagnes. Grâce aux continuel efforts de développement, les solutions de conception intelligentes de Gregory continuent d'établir de nouveaux standards dans l'industrie du sac à dos. L'expertise de la marque dans le développement de systèmes de transport ergonomiques se reflète dans la large gamme de modèles spéciaux pour hommes et femmes, dans les différentes longueurs de torse, ainsi que dans les bretelles et les ceintures de hanches. Aujourd'hui, Gregory Mountain Products est le leader mondial dans la construction de sacs à dos, une marque indépendante au sein du groupe Samsonite.

En tant que base du nouveau système de suspension, le cadre périmétrique en aluminium garantit une gestion stable de la charge. Pour renforcer la stabilité du cadre, des traverses en fibre de verre maintiennent le poids du sac près du centre de gravité du porteur. Cependant, l'élément central, au sens propre du terme, est la **ceinture de hanche dynamique brevetée FreeFloat**, qui est reliée au cadre périphérique par deux panneaux flexibles. Grâce à cette montage flexible, il se déplace avec les mouvements naturels des hanches, donnant dans les pas du porteur un élan certain. La ceinture de hanche elle-même est moulée en 3D, épousant les os des hanches et les lombaires et transférant la plus grande partie du poids aux hanches. Elle est construite à partir d'un cocktail spécial de trois densités de mousse différentes et d'une couche de support rigide en PEHD prise en sandwich au centre. Le rembourrage uniforme s'adapte à n'importe quelle forme du corps, éliminant ainsi les zones de pliage et les points chauds contre le corps du porteur. Le panneau ComfortGrip amélioré permet de positionner parfaitement le sac contre le dos pour optimiser le transfert de charge. Le harnais d'épaule a une forme 3D pré-courbée qui s'adapte en douceur à tous les profils d'épaule. Il pivote individuellement en cours de route pour fournir un soutien précisément là où il rencontre le corps de l'utilisateur. Le sac à dos se déplace avec le corps. Le centre de gravité reste stable. En résumé, l'ensemble du système de suspension FreeFloat A3 fonctionne avec le corps de l'utilisateur, offrant un confort de portage inattendu et inégalé, une économie d'énergie importante lors de la randonnée. Gregory est résolument engagée à reconnaître les différences entre les sacs pour hommes et pour femmes. C'est pourquoi les sacs DEVA pour femmes utilisent une courbe plus accentuée dans le harnais d'épaule pour un meilleur ajustement autour de la zone du buste, et la ceinture de hanche est conçue pour avoir un angle plus raide pour correspondre à l'anatomie féminine.



L'ULTIME AJUSTEMENT PERSONNALISÉ

Avec le nouveau **ADAPTABLE FIT SYSTEM**, les spécialistes des sacs Gregory font un pas décisif vers un ajustement vraiment personnalisé du sac, quelle que soit la longueur du dos ou la forme du corps. Contrairement à la plupart des sacs présents sur le marché, les sacs DEVA et BALTORO Premium Packs sont disponibles en trois longueurs de torse, chacune réglable de 7,6 cm : XS, S et M pour les femmes ; S, M et L pour les hommes. Il y a une différence de 3,8 cm dans la longueur des bretelles entre les tailles adjacentes. Pour s'adapter à toutes les morphologies, la ceinture de hanches s'ajuste de 8,9 cm de chaque côté pour un réglage total de 17,8 cm. L'offre de trois tailles de torse signifie que le réglage de la longueur du dos se chevauche sur les trois tailles. Cela permet de sélectionner la taille qui s'adapte le mieux à la longueur et à la courbure du dos de l'utilisateur, avec la possibilité d'augmenter ou de diminuer la taille pour s'adapter à des morphologies plus petites ou plus grandes. Ceux qui ont besoin d'une ceinture de hanches plus longue, par exemple, choisissent des tailles plus grandes, et vice versa, sans qu'il soit nécessaire d'échanger les composants. Naturellement, le rembourrage de la ceinture de hanches est entièrement personnalisable pour chaque taille de sac, offrant un superbe confort de transport de l'aube au crépuscule.



A propos de Gregory Mountain Products

Fondée en 1977 par Wayne Gregory en Californie, la marque GREGORY reste fidèle à elle-même et se focalise aujourd'hui sur le développement et la fabrication de sacs à dos d'expédition, de trekking et pour la journée. En gardant à l'esprit la qualité et le confort maximum, Gregory ne se contente pas simplement de concevoir des sacs à dos, Gregory vit et respire sac à dos. Depuis le début, la marque américaine a été à la recherche de l'ajustement parfait et le confort de transport optimal. Aujourd'hui encore, tous les prototypes sont fabriqués à la main et testés rigoureusement au siège de la société à Salt Lake City (Utah), avec une vue imprenable sur les montagnes. Grâce aux continuel efforts de développement, les solutions de conception intelligentes de Gregory continuent d'établir de nouveaux standards dans l'industrie du sac à dos. L'expertise de la marque dans le développement de systèmes de transport ergonomiques se reflète dans la large gamme de modèles spéciaux pour hommes et femmes, dans les différentes longueurs de torse, ainsi que dans les bretelles et les ceintures de hanches. Aujourd'hui, Gregory Mountain Products est le leader mondial dans la construction de sacs à dos, une marque indépendante au sein du groupe Samsonite.

PANNEAU DORSAL AIRCUSHION

En termes de ventilation, les nouveaux modèles sont dotés d'un nouveau **panneau dorsal AirCushion** construit à partir d'une maille 3D exclusive avec une structure en nid d'abeille composée à plus de 90 % d'air libre. Ce rembourrage de nouvelle génération réduit le contact avec la surface pour offrir une véritable respirabilité au niveau du dos, élimine les points de pression et offre des avantages en matière de refroidissement par évacuation de l'humidité. Cependant, même avec toutes ces mailles et cette ventilation, le poids du sac est maintenu très près du centre de gravité, ce qui permet une gestion parfaite et stable de la charge. Pour couronner le tout, le panneau arrière, la ceinture et le harnais sont traités avec le traitement anti-odeurs Polygiene® Stays Fresh.

La pièce maîtresse de tout sac à dos est sa suspension. Mais une fonctionnalité adaptée et des caractéristiques intelligentes rendent le déplacement encore plus facile. C'est pourquoi Gregory ne lésine pas sur les moyens lorsqu'il s'agit de fonctionnalité. L'avant dispose d'un accès U-Zip pour faciliter le chargement efficace du compartiment principal. Au fond, il y a un compartiment dédié au sac de couchage avec un séparateur amovible. Des poches frontales et latérales en maille extensible permettent de garder les éléments essentiels à portée de main pendant les déplacements. L'étui à bouteille SideWinder, pratique et léger, permet d'y accéder d'une seule main sans avoir à poser le sac et se range soigneusement lorsqu'il n'est pas utilisé. Pour ceux qui ont besoin de plus d'hydratation, le clip d'accrochage interne et la pochette dédiée sont compatibles avec les réservoirs 3D Hydro de Gregory. La poche supérieure flottante a été redessinée pour dissimuler deux petites poches zippées, dont une à accès rapide, et un clip pour clés. Les poches zippées surdimensionnées de la ceinture de hanche offrent suffisamment d'espace pour accueillir un téléphone portable ou un GPS. Heureusement, les sacs BALTORO et DEVA offrent non seulement une organisation astucieuse, mais aussi une protection fiable contre les éléments. Un étui à lunettes de soleil situé sur le harnais permet un accès rapide, sûr et sans rayures à vos lunettes de soleil, et la housse de pluie est fixée sous la poche supérieure pour être facilement récupérée. Bien entendu, les grands sacs de trekking disposent également de plusieurs boucles pour ranger les bâtons de trekking, les piolets, l'étui de la bombe anti-ours, etc. Grâce à un système intérieur dédié, le sac de jour NANO 14 (non inclus) peut être attaché au grand sac pour plus de flexibilité lors de randonnées plus longues.

Tout en se concentrant sur l'amélioration des fonctionnalités, l'équipe de développement s'est également engagée dans une voie plus durable :



Gregory utilise un outil exclusif d'analyse du cycle de vie basé sur des données pour guider l'ensemble de son processus de fabrication et mesurer l'impact environnemental de ses emballages. Ainsi, Gregory a pu réduire l'utilisation de plastiques de 50 % dans les modèles BALTORO et DEVA et l'empreinte carbone de 30 % en moyenne, sans augmenter le poids des sacs. A noter qu'aucun PFC nocif n'a été utilisé.

Le modèle **BALTORO** est disponible aux formats 65 et 75 litres en rouge brique, bleu Alaska ou noir obsidien, et le modèle **DEVA** en 60 et 70 litres en gris brouillard, vert émeraude ou bleu glacial. Ces modèles sont complétés par les modèles Pro, encore plus robustes : **BALTORO 85 PRO** et **BALTORO 100 PRO** en bleu Alaska ainsi que **DEVA 80 PRO** en gris Lave. Conçus pour transporter des charges plus lourdes, les matériaux et les composants sont améliorés pour offrir une durabilité et un confort maximum. Ces modèles seront lancés en mars 2022.

A propos de Gregory Mountain Products

Fondée en 1977 par Wayne Gregory en Californie, la marque GREGORY reste fidèle à elle-même et se focalise aujourd'hui sur le développement et la fabrication de sacs à dos d'expédition, de trekking et pour la journée. En gardant à l'esprit la qualité et le confort maximum, Gregory ne se contente pas simplement de concevoir des sacs à dos, Gregory vit et respire sac à dos. Depuis le début, la marque américaine a été à la recherche de l'ajustement parfait et le confort de transport optimal. Aujourd'hui encore, tous les prototypes sont fabriqués à la main et testés rigoureusement au siège de la société à Salt Lake City (Utah), avec une vue imprenable sur les montagnes. Grâce aux continus efforts de développement, les solutions de conception intelligentes de Gregory continuent d'établir de nouveaux standards dans l'industrie du sac à dos. L'expertise de la marque dans le développement de systèmes de transport ergonomiques se reflète dans la large gamme de modèles spéciaux pour hommes et femmes, dans les différentes longueurs de torse, ainsi que dans les bretelles et les ceintures de hanches. Aujourd'hui, Gregory Mountain Products est le leader mondial dans la construction de sacs à dos, une marque indépendante au sein du groupe Samsonite.

Iconographie BALTORO et DEVA – S22 – A télécharger >> [ici](#)

Pour plus d'informations :

 eu.gregorypacks.com

 <https://www.facebook.com/GregoryPacksEurope/>

 www.instagram.com/gregorypackseu

Distribution France B2B :



PL DIFFUSION
Rue Maurice Savin
26210 Moras en Valloire
04 75 31 60 76
contact@pldiffusion.eu
<https://pl-diffusion.fr/>
Eric Lafuma // Gérant

Contacts Médias France :



Schuss - RP
47 Rue Thiers, 38000 Grenoble
04 58 00 52 38
contact@schuss-rp.fr
Salle de Presse >> www.schuss-rp.fr
Cathy Caputo // Attachée médias // cathy.caputo@schuss-rp.fr // 04 58 00 33 90
Alban Guglielminetti // Coach médias // alban@schuss-rp.fr // 04 58 00 30 75

A propos de Gregory Mountain Products

Fondée en 1977 par Wayne Gregory en Californie, la marque GREGORY reste fidèle à elle-même et se focalise aujourd'hui sur le développement et la fabrication de sacs à dos d'expédition, de trekking et pour la journée. En gardant à l'esprit la qualité et le confort maximum, Gregory ne se contente pas simplement de concevoir des sacs à dos, Gregory vit et respire sac à dos. Depuis le début, la marque américaine a été à la recherche de l'ajustement parfait et le confort de transport optimal. Aujourd'hui encore, tous les prototypes sont fabriqués à la main et testés rigoureusement au siège de la société à Salt Lake City (Utah), avec une vue imprenable sur les montagnes. Grâce aux continuel efforts de développement, les solutions de conception intelligentes de Gregory continuent d'établir de nouveaux standards dans l'industrie du sac à dos. L'expertise de la marque dans le développement de systèmes de transport ergonomiques se reflète dans la large gamme de modèles spéciaux pour hommes et femmes, dans les différentes longueurs de torse, ainsi que dans les bretelles et les ceintures de hanches. Aujourd'hui, Gregory Mountain Products est le leader mondial dans la construction de sacs à dos, une marque indépendante au sein du groupe Samsonite.