

LE FOCAL : CATEGORIE POIDS PLUME



Avec le minimaliste FOCAL, Gregory marie légèreté et suspension dynamique dans un sac à dos confortable et extrêmement bien ventilé. Fabriqué à partir de matériaux recyclés ultralégers, le FOCAL est traité avec la technologie PolyGiene® Stays Fresh qui limite les odeurs. Ce sac de randonnée est le compagnon idéal pour tous ceux qui recherchent un poids minimal associé à un confort maximal pour améliorer leurs performances et leur vitesse en montagne.

Pour l'alpiniste minimaliste, Gregory redouble d'efforts pour réduire le poids avec le **FOCAL** ultra léger. Tout commence par le cadre périmétrique ultra-léger en aluminium avec des haubans transversaux en fibre de verre. Fidèles à leur héritage, les concepteurs de Gregory n'ont cependant pas sacrifié le confort en déplacement pour atteindre cet objectif. C'est pourquoi ils ont équipé ce sac de randonnée léger du système

de **suspension dynamique FreeFloat** pour une ventilation maximale. Le panneau arrière innovant en maille réduit le contact avec le corps de l'utilisateur et permet à l'air de circuler librement entre l'utilisateur et le sac. Pourtant, le poids reste suffisamment proche du centre de gravité pour garantir une gestion stable de la charge. La ceinture de hanches préformée et sans coutures transfère la plus grande partie du poids sur les hanches. Conçue pour imiter le mouvement naturel du corps de l'utilisateur, la ceinture de hanche est directement reliée au cadre par deux panneaux flexibles FreeFloat. Flexibles, les deux ailes se déplacent indépendamment du sac lui-même, se pliant dynamiquement aux mouvements du porteur. Le harnais d'épaule confortable et respirant est doté d'une sangle de sternum avec sifflet de sécurité intégré et clip d'hydratation. Disponible en deux longueurs de torse, le système de suspension est recouvert

d'un matériau en maille filet, de la ceinture de hanches au harnais d'épaule en passant par le dos. Ce matériau maximise la circulation de l'air et possède d'excellentes propriétés



A propos de Gregory Mountain Products

Fondée en 1977 par Wayne Gregory en Californie, la marque GREGORY reste fidèle à elle-même et se focalise aujourd'hui sur le développement et la fabrication de sacs à dos d'expédition, de trekking et pour la journée. En gardant à l'esprit la qualité et le confort maximum, Gregory ne se contente pas simplement de concevoir des sacs à dos, Gregory vit et respire sac à dos. Depuis le début, la marque américaine a été à la recherche de l'ajustement parfait et le confort de transport optimal. Aujourd'hui encore, tous les prototypes sont fabriqués à la main et testés rigoureusement au siège de la société à Salt Lake City (Utah), avec une vue imprenable sur les montagnes. Grâce aux continus efforts de développement, les solutions de conception intelligentes de Gregory continuent d'établir de nouveaux standards dans l'industrie du sac à dos. L'expertise de la marque dans le développement de systèmes de transport ergonomiques se reflète dans la large gamme de modèles spéciaux pour hommes et femmes, dans les différentes longueurs de torse, ainsi que dans les bretelles et les ceintures de hanches. Aujourd'hui, Gregory Mountain Products est le leader mondial dans la construction de sacs à dos, une marque indépendante au sein du groupe Samsonite.

d'évacuation de l'humidité. Gregory associe cette caractéristique à la technologie Polygiene® Stays Fresh, un traitement de contrôle des odeurs qui inhibe la croissance des bactéries responsables des odeurs, ce qui permet de garder le système de suspension frais plus longtemps, même pendant les randonnées ardues en montagne. Polygiene est certifié bluesign® et OEKO-TEX®. La majeure partie du sac de randonnée est fabriquée à partir de nylon recyclé, et la doublure est fabriquée à partir de polyester recyclé. Aucun PFC nocif n'a été utilisé, et toutes les boucles et fermetures sont certifiées bluesign®.



Bien que la réduction du poids soit le point central de ce sac, même les alpinistes minimalistes apprécient la fonctionnalité et les caractéristiques intelligentes de leur équipement. Ainsi, le FOCAL est un sac classique à chargement par le haut, avec une poche supérieure comprenant un grand compartiment zippé, une petite poche zippée sur le dessous, des points d'attache réfléchissants et un clip pour les clés. Les minimalistes purs et durs peuvent simplement retirer la poche supérieure, ce qui permet de réduire le poids total du sac de 80 g supplémentaires. Dans des conditions humides, ces aventuriers utilisent le rabat ultra-léger inclus comme

protection contre les intempéries. Une housse de pluie sur mesure est également incluse. Lorsqu'elle n'est pas utilisée, la housse de pluie se range sous le couvercle supérieur. Les poches frontales et latérales en maille extensible permettent de garder les éléments essentiels comme les bouteilles d'eau à portée de main lors des déplacements. Le clip intégré est compatible avec les systèmes d'hydratation Gregory. Les poches de la ceinture de hanches offrent plus d'espace pour ranger les petits objets. Des sangles de compression légères permettent de stabiliser la charge et d'attacher le matériel excédentaire. Des boucles réfléchissantes pour les bâtons de trekking ou les piolets et un système intérieur à bascule pour connecter le sac de jour NANO 14 complètent les caractéristiques du FOCAL.

Le modèle de **58 litres** pèse 1,2 kg, le modèle de **48 litres** 1,18 kg seulement, chacun pouvant être réduit de 80 g supplémentaires en retirant la poche supérieure. Le FOCAL est disponible en deux tailles en noir ozone.

Iconographie FOCAL S22 à télécharger >>> [ici](#)

Pour plus d'informations :



eu.gregorypacks.com



<https://www.facebook.com/GregoryPacksEurope/>



www.instagram.com/gregorypackseu

A propos de Gregory Mountain Products

Fondée en 1977 par Wayne Gregory en Californie, la marque GREGORY reste fidèle à elle-même et se focalise aujourd'hui sur le développement et la fabrication de sacs à dos d'expédition, de trekking et pour la journée. En gardant à l'esprit la qualité et le confort maximum, Gregory ne se contente pas simplement de concevoir des sacs à dos, Gregory vit et respire sac à dos. Depuis le début, la marque américaine a été à la recherche de l'ajustement parfait et le confort de transport optimal. Aujourd'hui encore, tous les prototypes sont fabriqués à la main et testés rigoureusement au siège de la société à Salt Lake City (Utah), avec une vue imprenable sur les montagnes. Grâce aux continuel efforts de développement, les solutions de conception intelligentes de Gregory continuent d'établir de nouveaux standards dans l'industrie du sac à dos. L'expertise de la marque dans le développement de systèmes de transport ergonomiques se reflète dans la large gamme de modèles spéciaux pour hommes et femmes, dans les différentes longueurs de torse, ainsi que dans les bretelles et les ceintures de hanches. Aujourd'hui, Gregory Mountain Products est le leader mondial dans la construction de sacs à dos, une marque indépendante au sein du groupe Samsonite.

Distribution France B2B :



PL DIFFUSION
Rue Maurice Savin
26210 Moras en Valloire
04 75 31 60 76
contact@pldiffusion.eu
<https://pl-diffusion.fr/>
Eric Lafuma // Gérant

Contacts Médias France :



Schuss - RP
47 Rue Thiers, 38000 Grenoble
04 58 00 52 38
contact@schuss-rp.fr
Salle de Presse >> www.schuss-rp.fr
Cathy Caputo // Attachée médias // cathy.caputo@schuss-rp.fr // 04 58 00 33 90
Alban Guglielminetti // Coach médias // alban@schuss-rp.fr // 04 58 00 30 75

A propos de Gregory Mountain Products

Fondée en 1977 par Wayne Gregory en Californie, la marque GREGORY reste fidèle à elle-même et se focalise aujourd'hui sur le développement et la fabrication de sacs à dos d'expédition, de trekking et pour la journée. En gardant à l'esprit la qualité et le confort maximum, Gregory ne se contente pas simplement de concevoir des sacs à dos, Gregory vit et respire sac à dos. Depuis le début, la marque américaine a été à la recherche de l'ajustement parfait et le confort de transport optimal. Aujourd'hui encore, tous les prototypes sont fabriqués à la main et testés rigoureusement au siège de la société à Salt Lake City (Utah), avec une vue imprenable sur les montagnes. Grâce aux continuel efforts de développement, les solutions de conception intelligentes de Gregory continuent d'établir de nouveaux standards dans l'industrie du sac à dos. L'expertise de la marque dans le développement de systèmes de transport ergonomiques se reflète dans la large gamme de modèles spéciaux pour hommes et femmes, dans les différentes longueurs de torse, ainsi que dans les bretelles et les ceintures de hanches. Aujourd'hui, Gregory Mountain Products est le leader mondial dans la construction de sacs à dos, une marque indépendante au sein du groupe Samsonite.