

Informations presse

Entreprise pionnière pour un modèle économique durable

VAUDE publie un Bilan du bien commun

Une entreprise, peut-elle réussir économiquement en s'assurant du profit tout en faisant profiter la collectivité ? L'équipementier de sports de montagne VAUDE en est convaincu et montre que c'est possible. Depuis des années, cette entreprise réussit en poursuivant de manière conséquente une stratégie durable. En tant que première entreprise du secteur de l'*outdoor*, VAUDE publie un Bilan du bien commun soumis à un audit qui, en plus des facteurs économiques, évalue également les facteurs écologiques et sociaux. En cela, VAUDE est une marque pionnière dans l'Économie du Bien commun (EBC), une initiative qui s'engage pour une nouvelle vision de l'économie en faveur du bien commun. Le Bilan de VAUDE est particulièrement positif dans le domaine de la durabilité écologique.

« Nous consommons les ressources de deux mondes, le réchauffement climatique s'intensifie, l'écart entre les plus pauvres et les plus riches continue à se creuser et en même temps, les entreprises sont principalement évaluées en fonction de leur réussite financière. Les aspects tels que la responsabilité écologique ou la justice sociale n'apparaissent nulle part. Le Bilan du Bien commun étudie justement ces facteurs et prend en compte la responsabilité entrepreneuriale dans sa totalité » nous dit Antje von Dewitz, la directrice générale de VAUDE. Depuis des années, cette entreprise pose de nouveaux jalons écologiques et sociaux. Grâce à cet engagement, elle s'est positionnée en tant qu'équipementier *outdoor* le plus durable d'Europe. VAUDE publie depuis plusieurs années un rapport transparent et fiable sur ses activités dans le domaine de la durabilité. L'Économie du Bien commun est un élément important pour VAUDE, permettant à la marque de pousser encore plus loin la transparence et de se soumettre au dialogue critique de l'opinion publique.

Le Bilan du bien commun

Un Bilan du bien commun ne mesure pas le succès d'une entreprise uniquement en fonction de ses résultats financiers, mais également en fonction de sa contribution au bien commun. Cela implique le respect de la dignité humaine, la

VAUDE Newsroom: <http://www.vaude.com/fr-FR/VAUDE/presse/>

VAUDE propose des produits fonctionnels pour les sports de montagne et le cyclisme. En tant qu'équipementier *outdoor* le plus durable d'Europe, VAUDE contribue à faire de notre monde, un endroit qui vaut d'être vécu, afin que les générations futures puissent continuer à profiter de la nature en bonne conscience. Cette entreprise familiale pose de nouveaux jalons écologiques et sociaux dans le monde entier. VAUDE (prononcé [faoudé]) est synonyme de produits écologiques à la fabrication équitable. Le siège de Tettnang, dans le sud de l'Allemagne compte près de 500 employés.

Informations presse

solidarité, la durabilité écologique, la justice sociale, la participation démocratique et la transparence. Ce bilan est établi dans le but de fournir une évaluation objective et crédible de la contribution d'une entreprise au bien commun. Contrairement aux autres normes d'évaluation du développement durable telles que la GRI et le SMEA, un Bilan du bien commun n'offre pas uniquement une grande transparence dans tous les domaines de la responsabilité de l'entreprise, mais propose également une évaluation qualitative.

Comment le Bilan du bien commun est-il établi et contrôlé ?

Dans un premier temps, l'entreprise présente une auto-évaluation sous forme d'un rapport EBC détaillé. Les informations contenues dans ce rapport sont ensuite vérifiées et évaluées par un auditeur EBC externe. A l'aide d'un système de points, on arrive à une comparaison directe entre l'auto-évaluation de l'entreprise et l'analyse de l'auditeur EBC indépendant. Le résultat de ce comparatif ainsi que le bilan chiffré sont publiés dans le rapport de l'audit. La contribution de l'entreprise au bien commun est donc transparente, mesurable et permet d'être comparée avec celle des autres entreprises.

Quels résultats la marque VAUDE a-t-elle obtenu ?

Le Bilan du bien commun n'est pas seulement destiné aux entreprises, mais également aux organisations non-gouvernementales. Son système de points va de -2 850 à +1 000. VAUDE a atteint 502 points, une très bonne évaluation pour une entreprise. La marque est particulièrement exemplaire dans les domaines de la « Conception écologique de produits » et la « Réduction des conséquences écologiques ». VAUDE a mis en place son propre système d'évaluation « Green Shape » et se soumet volontairement à ses critères draconiens pour des produits écologiques fabriqués dans le plus grand respect des ressources naturelles. Par ailleurs, le site de VAUDE à Tettnang est climatiquement neutre et certifié selon le système de gestion environnement SMEA. Dans le domaine de « l'approvisionnement éthique », les bons résultats de VAUDE sont notamment dus à la participation de la marque à la Fair Wear Foundation qui vérifie le respect des conditions de production équitables dans le monde entier. La contribution positive de VAUDE en faveur de normes permettant « d'améliorer

Informations presse

les standards écologiques et sociaux dans tout le secteur », a également été soulignée.

VAUDE est une entreprise familiale financée exclusivement par les bénéfices de ses ventes. Les sujets issus de l'EBC, tels que la possession de parts dans l'entreprise par les employés, l'élection des membres de la direction, ou la prise de décision démocratique quant à la répartition des bénéfices, ne sont pas à l'ordre du jour à l'heure actuelle.

« Le Bilan du Bien Commun montre à quel point une entreprise est engagée et prend au sérieux sa responsabilité, et cela également en comparaison avec d'autres. Nous sentons que les consommateurs souhaitent de plus en plus être informés à ces sujets notamment pour pouvoir agir de manière responsable aux mêmes. Nous sommes fiers de notre résultat qui est excellent pour une entreprise évoluant dans un secteur très compétitif. Nous soutenons la philosophie de l'EBC et nous sommes ravis si nous pouvons motiver d'autres entreprises à en faire de même » nous confie Antje von Dewitz, la directrice générale de VAUDE.

Le fondateur de l'EBC, Christian Felber se réjouit de l'arrivée de l'entreprise pionnière VAUDE dans ses rangs : « Le Bilan du bien commun ne peut, certes, pas mesurer au millimètre près la contribution d'une entreprise au bien commun. Cependant, il s'agit d'un repère éthique fiable pour montrer quelle direction une entreprise doit prendre pour s'améliorer. VAUDE, avec plus de 500 points, est en excellente voie et même exemplaire dans certains domaines. »

Rapport EBC (Economie du Bien Commun) de VAUDE avec Bilan du bien commun :

<http://www.vaude-csr-report.com/gri-en/gri-index/Economy-for-the-Common-Good.php?navid=337173337173>

Plus d'infos concernant l'EBC:

<http://www.common-good-economy.org/fr>

Rapport de durabilité VAUDE selon la GRI :

<http://www.vaude-csr-report.com/gri-en/>

Informations presse

Contact presse :

Yannick CHATEL
Responsable Marketing & Communication

HORIZON VERTICAL
211 rue de la gare
67190 Heiligenberg France
Tel. +33 3 88 48 00 41
yannick@hove.fr

Retrouvez l'intégralité de la gamme Vaude sur :

<http://www.vaude.com/fr-FR/>