

VAUDE obtient le statut de leader auprès de la Fair Wear Foundation

En coopération avec l'organisation indépendante Fair Wear Foundation (FWF), l'équipementier VAUDE s'engage en faveur de conditions de travail équitables partout dans le monde. La marque a même obtenu le statut de leader récompensant son grand engagement. Il s'agit de la catégorie la plus élevée de la FWF. Afin d'être classé comme leader, un fabricant doit respecter des normes draconiennes et surveiller de très près ses sites de productions. Lors du « Brand Performance Check 2014 », le contrôle annuel auquel se soumettent toutes les entreprises membres de la FWF, VAUDE a obtenu un excellent résultat de 83 pourcents. Par ailleurs, VAUDE fabrique 96 pourcents de tous ses produits sur des sites inspectés selon les normes de la FWF. En tant que leader, VAUDE a désormais le droit d'indiquer son appartenance à la FWF directement sur ses produits, par exemple sur les étiquettes.

La FWF est une organisation multipartite à but non lucratif qui travaille avec les marques, les revendeurs et les fabricants afin d'améliorer les conditions de travail dans l'industrie du textile et de la confection partout dans le monde. En tant que membre de la FWF, VAUDE s'engage à mettre en place et respecter le code de conduite très stricte (Code of Labour Practices) de la fondation dans toutes



ses usines de production et se conforme à des normes draconiennes en faveur de conditions de travail socialement justes. Ce code impose par exemple le paiement d'un salaire suffisant, des heures de travail raisonnables, la sécurité sur le lieu de travail, l'absence totale du travail des enfants, et bien plus encore. « Nous sommes co-responsables des conditions de travail chez nos partenaires de production. Il nous semble donc naturel de nous engager pour la justice sociale sur place, même si c'est un long processus qui demande beaucoup de temps, de coopération et de compréhension mutuelle. Nous sommes fiers d'avoir obtenu le statut de leader et cela nous encourage à poursuivre dans cette voie », nous confie Antje von Dewitz, la directrice générale de VAUDE.

Une responsabilité partagée

L'objectif de la FWF est de travailler avec les marques, les usines de production et les experts de la FWF à l'amélioration des conditions de travail. A l'aide d'un système de gestion unifié, les marques s'engagent à optimiser progressivement leurs processus de fabrication, leurs échéanciers de production et le partage des responsabilités, de sorte à ce que la production puisse être planifiée à long terme. Ainsi, la marque peut par exemple prendre les devants pour assurer, dès la planification de la collection, que des heures supplémentaires ne soient pas demandées aux ouvriers en raison d'une passation de commande aux délais trop justes.

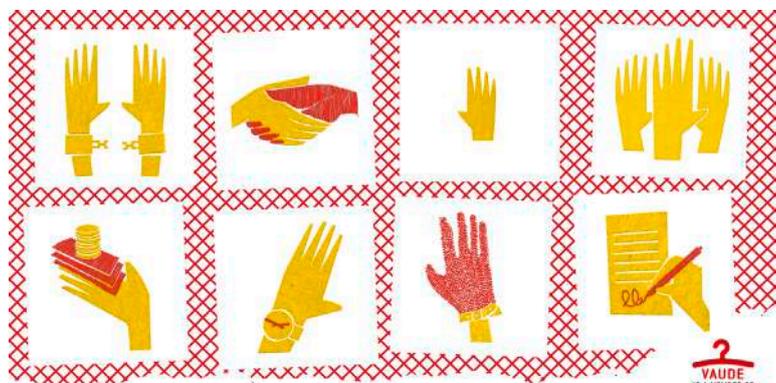
Audits réguliers

Lors d'audits réguliers, la FWF surveille les conditions de travail et les normes sociales dans chaque usine de production. Dans le cadre de ces audits, la parole est donnée aux employés, aussi bien au sein de l'usine mais en l'absence de leurs managers, qu'en dehors du site, et ils sont informés de leurs droits. En plus de cela, la FWF vérifie les contrats de travail, les papiers des employés, etc. ainsi que les normes de sécurité au travail. Les résultats sont ensuite résumés dans le « Corrective Action Plan », un document qui préconise précisément quelles mesures d'amélioration la marque devra prendre en collaboration avec l'usine de production et dans quel laps de temps ces changements devront être effectués. En plus, un système de doléances anonyme est mis en place dans chaque entreprise auditionnée. La FWF contrôle et vérifie continuellement les progrès. VAUDE a une équipe de 14 personnes en Asie qui s'occupe de la mise en œuvre des mesures.

Statut de leader grâce à un Brand Performance Check réussi

Afin d'obtenir le statut de leader, les marques doivent avoir une réussite d'au moins 75 pourcents au Brand Performance Check annuel. Lors de cette inspection qui a lieu tous les ans, la FWF vérifie les progrès que les entreprises membres ont faits dans la mise en œuvre des mesures pour améliorer les normes et conditions de travail. « VAUDE a fait d'importants progrès dans le suivi de ses fournisseurs.

L'entreprise dispose de connaissances solides concernant les usines de production avec lesquelles elle travaille. Grâce à ses employés installés sur place en Asie, VAUDE réussit à remédier très rapidement aux éventuels problèmes qui pourraient être rencontrés dans les usines de production », nous explique Annabel Meurs de la FWF. Les leaders doivent en plus prouver qu'au moins 90% de leur production totale est fabriquée dans une usine contrôlée d'après les normes de la Fair Wear Foundation.



Fair working conditions worldwide! VAUDE attains FWF Leader status.



La philosophie de VAUDE : une coopération directe et durable

VAUDE attache depuis longtemps une grande importance à une coopération s'inscrivant dans un partenariat durable avec ses usines de production externes. L'équipe de 14 employés de VAUDE installés en Asie joue un rôle important en permettant de nouer des liens sur place, d'être présent sur les sites et de vérifier le respect des normes aussi bien sociales qu'environnementales. Ainsi VAUDE a su créer la base pour une coopération constructive et une compréhension commune des normes aussi bien sociales que qualitatives.



A propos de VAUDE :

VAUDE est une marque fondée en 1974 par Albrecht von Dewitz, synonyme de compétences en matière de sports de montagne, d'innovation et de rapport responsable avec les personnes et la nature.

En tant qu'équipementier outdoor le plus durable d'Europe, VAUDE contribue à faire de notre monde, un endroit qui vaut d'être vécu, afin que les générations futures puissent continuer à profiter de la nature en bonne conscience. Cette entreprise familiale, située à Tettwang dans le sud de l'Allemagne, pose de nouveaux jalons écologiques et sociaux dans le monde entier. VAUDE (prononcé [faude] ou faoudé pour les non-spécialistes en phonétique) est synonyme de produits écologiques à la fabrication équitable.

www.vaude.com/fr-FR