

## VAUDE dévoile sa nouvelle collection printemps-été 2016 « Less is more »

*Juillet 2015, Vaude, le géant européen de l'outdoor, annonce l'arrivée de sa nouvelle gamme printemps-été 2016 : léger, plus léger, encore plus léger !*

Poids plume, voilà le maître mot de Vaude pour l'été 2016. Parce que pour toutes les activités de plein air, la légèreté rime avec confort et plaisir.

Particularité de la collection : la technicité couplée à des matériaux innovants comme par exemple des filets de pêche recyclés.

Aujourd'hui, les consommateurs demandent plus que de bons produits, ils exigent de bonnes entreprises. En réponse à cette évolution du marché, Vaude adopte une philosophie responsable et innovante, développe des produits fonctionnels au design clair et s'entoure de solides partenaires comme Polartec, Sympatex, TerraCare...



Rendez-vous à Outdoor  
du 15 au 18 Juillet 2015  
Hall A1, Stand 300



### CITUS 24 - Le sac à dos ventilé le plus léger du marché pour des randonnées rapides et légères

Innovation : dos Aeroflex, système de ventilation léger et aéré

Caractéristiques techniques : ceinture légère - bretelles aérées - compartiment zippé et poche supplémentaire dans le rabat - 2 poches latérales en stretch - poches zippées élastiques sur la bandoulière - système combiné de fixation et compression ajustable une fois le sac à dos porté - matériau siliconé léger - fond de sac renforcé - boucles extra légères sur tout le sac à dos - éléments réfléchissants - ceinture de poitrine avec fixation pour la sortie du système d'hydratation.

Disponible en 16 et 24L - Gris, rouge et vert - 52 x 27 x 21 cm - 500 g



### SCOPI 22 - Le sac à dos minimaliste, extra-léger pour des aventures alpines à la journée

Innovation : fermeture papillote et poids plume pour des sorties courtes où chaque gramme compte

Caractéristiques techniques : matelassage dorsal en bandes perforées escamotable, utilisable comme tapis de sol - 2 renforts aluminium amovibles et flexibles pour une stabilisation dorsale optimale et un gain de poids - ceinture en sangle amovible - fermeture portefeuille pour un accès rapide - compartiment intérieur zippé - sangles de compression amovibles - ceintures de compression latérales - matériau siliconé léger - fond de sac renforcé - boucles extra légères sur tout le sac à dos - fixation pour piolets - sortie pour le système d'hydratation.

Disponible en 22L et 32L - Gris et rouge - 54 x 26 x 22 cm - 575 g





### **FRENEY JACKET III - Le radiateur poids plume pour tous les temps**

Innovation : veste à capuche compacte, isolante et fine, avec garnissage PrimaLoft® Silver Insulation Eco

Caractéristiques techniques : coupe sport étroite - manches préformées - garnissage ouate - 2 poches frontales avec zip inversé - 1 poche de rangement à l'avant - zip inversé avec rabat intérieur sur le devant - poignets élastiques - cordon à la ceinture réglable par les poches - capuche ajustée - protège menton avec rabat.

Disponible du S au XXL - Noir, lave, parrot green et neptune - 305 g

### **SCOPI SYN JACKET - L'enfiler, c'est l'adopter**

Innovation : manches en polyamide recyclé fabriqué en upcycling\* à partir de filets de pêche usagés. Veste hybride hautement respirante avec doublure en Polartec® Alpha® pour les sorties sportives en montagne

Assortiment recommandé : pantalon Simony Strech

Caractéristiques techniques : coupe sport étroite - avec lanière pour le pouce - garnissage ouate 60g - parties en stretch - 1 poche poitrine - zip à double sens sur le devant.

Disponible du 34 au 44 - Noir, icewater et spring blue - 257g



### **UPHILL 12 - Le sac à dos technique pour des cyclistes qui visent les sommets**

Innovation : laçage extérieur 3 en 1, à la fois système de compression, porte-casque et dispositif de fixation multifonctions

Caractéristiques techniques : matériau siliconé léger - bretelles aérées - ceinture légère - poche frontale avec zip - porte casque - poches latérales filet - ceinture de poitrine avec fixation pour la sortie du système d'hydratation - fixation pour l'éclairage - boucles extra légères sur tout le sac à dos - fond de sac renforcé - éléments réfléchissants - housse de pluie incluse.

Disponible en 9 et 12 L - Noir, gris, rouge et vert - 46 x 22 x 17 cm - 375 g

\*Le fait de transformer un déchet matériel ou un produit en apparence inutile en un nouveau matériau ou produit de qualité ou d'utilité supérieure

#### **A propos de VAUDE :**

VAUDE est une marque fondée en 1974 par Albrecht von Dewitz, synonyme de compétences en matière de sports de montagne, d'innovation et de rapport responsable avec les personnes et la nature.

En tant qu'équipementier outdoor le plus durable d'Europe, VAUDE contribue à faire de notre monde, un endroit qui vaut d'être vécu, afin que les générations futures puissent continuer à profiter de la nature en bonne conscience. Cette entreprise familiale, située à Tetttnang dans le sud de l'Allemagne, pose de nouveaux jalons écologiques et sociaux dans le monde entier. VAUDE (prononcé [faude] ou faoudé pour les non-spécialistes en phonétique) est synonyme de produits écologiques à la fabrication équitable.

[www.vaude.com/fr-FR](http://www.vaude.com/fr-FR)